

天津中新药业集团股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	中新药业	股票代码	600329
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票上市交易所	新加坡交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		焦艳	
电话		022-27020892	
传真		022-27020926	
电子信箱		zxxy600329@163.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

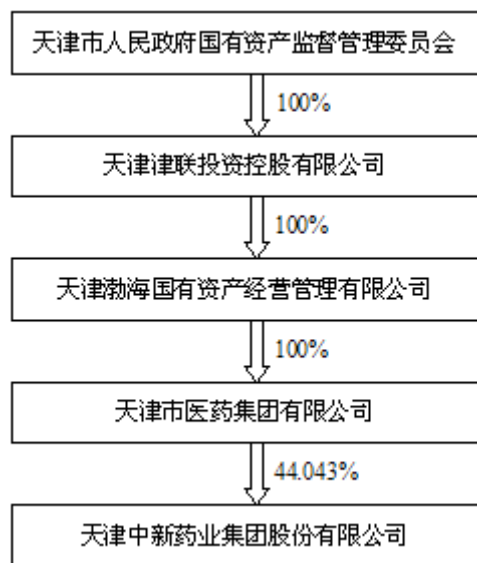
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减(%)	2011 年(末)
总资产	5,262,331,548.81	4,454,308,234.70	18.14	4,143,615,253.15
归属于上市公司股东的净资产	2,417,381,110.56	2,136,896,179.83	13.13	1,882,615,783.40
经营活动产生的现金流量净额	213,435,404.69	20,808,888.78	925.69	173,880,277.09
营业收入	6,010,136,728.32	5,129,925,987.36	17.16	4,391,889,147.87
归属于上市公司股东的净利润	351,794,374.51	441,299,096.20	-20.28	247,649,856.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	289,941,646.56	347,580,601.77	-16.58	237,714,419.22
加权平均净资产收益率(%)	15.45	21.96	减少 6.51 个百分点	13.36
基本每股收益(元/股)	0.48	0.60	-20.00	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.60	-20.00	0.33

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数		44,511	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		42,698
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
天津市医药集团有限公司	国有法人	44.043	325,610,792	0	无
CITIBANK NOMS S'PORE PTE LTD	境外法人	5.331	39,411,655	0	未知
HSBC (SINGAPORE) NOMS PTE LTD	境外法人	3.785	27,982,000	0	未知
RAFFLES NOMINEES (PTE) LTD	境外法人	2.749	20,322,000	0	未知
DB NOMINEES (S) PTE LTD	境外法人	2.411	17,828,000	0	未知
MORGAN STANLEY ASIA (S'PORE)	境外法人	1.282	9,480,000	0	未知
PHILLIP SECURITIES PTE LTD	境外法人	1.239	9,162,092	0	未知
DBS VICKERS SECS (S) PTE LTD	境外法人	1.228	9,079,000	0	未知
DBS NOMINEES PTE LTD	境外法人	0.980	7,243,000	0	未知
中融国际信托有限公司—汇鑫 2 号证券投资基金单一资金信托	其他	0.961	7,105,139	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		持股 5%以上的股东分别为天津市医药集团有限公司，持股比例达到 44.043%，为本公司第一大股东；CITYBANK NOMS S'PORE PTE LTD，持股比例达到 5.331%，为本公司新加坡 S 股股东。 公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。 公司未知前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

2013 年，公司“顶层设计、精干高效”的集团管控理念得到进一步贯彻，科学管控水平进一步提升，经过公司上下的共同努力，公司的整体运营水平和运营效率均得到有效的提升，较好地完成了既定工作目标。2013 年，公司在经营运行方面取得的成绩主要体现在以下几个方面：

1、大品种市场基础进一步夯实。

2013 年，公司大品种战略取得新突破，公司 25 个大品种全年累计实现销售收入 184,492 万元，同比增长 16,956 万元，增幅 10.12%。公司全年销售收入过亿品种达到 5 个，销售收入超过 5,000 万品种（不包括过亿品种）达到 5 个。其中，京万红软膏、舒脑欣滴丸、生血丸、通脉养心丸、胃肠安丸和治咳川贝枇杷滴丸 6 个品种超额完成年度指标。京万红软膏实现销售收入 10,500 万元，同比增长 22.14%，成为公司第 5 个过亿品种。舒脑欣滴丸终端销售增长迅速，年末实现销售收入 5,001 万元，成为公司又一个过 5000 万元品种，且为公司的终端开发探索出一种可行的终端推广模式。

2、科学营销模式进一步稳固。

近年来公司对大医疗终端的运作，是重点品种稳定和可持续发展的前提。2013 年，销售公司继续推进大医疗开发工作，将原有大医疗地区由 6 个省增加到 13 个省，终端数量大幅增加，同时销售公司不断加强终端队伍建设和终端考核管理，增加基层终端分销能力，促进速效救心丸在终端销售的快速增长；乐仁堂通过对医疗终端采取多项措施，各地区的医疗纯销预计增长 20%。同时，公司继续加强经营质量的管控，加大对一级商库存的监管力度，由原来监控产品总库存到现在分地区监控库存变化，最大程度上明晰销售过程，及时发现问题，调整策略，真正做到对销售工作心中有数。

3、大商业可持续增长能力进一步增强。

2013 年，公司市内商业部继续贯彻“统一管理，集中采购，渠道分销，区域经营”的十六字方针，一是结合自身实际，按照国家医改的政策方针，创新院店经营模式，租用医院场地，与医院合作经营，

药品独家配送，减少资金占压；二是深化产品结构调整，创新赢利点，加强与三甲医院的合作；三是坚持大品种销售战略，拓展规模销售，2013 年，医药公司重新调整大品种群，将品种调整至 29 个，全年累计完成年计划的 137%；四是做好上下游客户的信息系统对接，提升增值服务。

4、生产管理水平进一步提升。

2013 年，公司加强了对药材公司、工业厂和销售企业产销衔接的监控和督导，企业产销率均达到 96%以上。各企业结合新版 GMP、GSP 和 5S 要求，加强了生产各环节管理，以工艺改进为核心，挖潜立项，加强考核，经验共享，在连续两年每年工业成本降低 1,000 万元以上的的基础上，2013 年全年公司工业企业降成本项目共计 40 项，节约资金超过 1,500 万元。公司生产运行质量进一步提高，万元产值能耗同比下降 6.94%。公司通过安全生产标准化的推动和对安全生产的动态监控，确保了全年安全无事故。

5、内控体系建设进一步扎实推进。

2013 年，公司按照“制度+科技”的内控体系模式，重新梳理了公司各职能部室的职能职责；制定了中新药业《危机处理制度》及《中新药业商业延续计划》，首批修订核发了 156 个公司层面的管理制度，8 个标准合同文本；运用浪潮系统强化了对所属企业现金余额的管理，进一步加强公司对各企业资金的日常管理，降低资金管控方面的风险；对 14 家企业实施了内控、专项、离任等审计，开展了“提升科学管理水平，防范经营风险”的专项检查，并对审计和检查中发现的问题进行了整改。目前，由所属企业及公司职能部室、企管部和纪委、审计机构和审计部有机组成的内控执行、督导、审计体系逐步成形。

综上所述，公司在 2013 年的整体经营情况表现出持续较好的发展态势，经营业绩实现了稳定的增长。截至 2013 年 12 月 31 日，公司总资产 52.62 亿元人民币，同比增长 18.14%，净资产 24.17 亿元人民币，同比增长 13.13%；2013 年，公司累计实现营业收入 60.10 亿元人民币，同比增长 17.16%；公司累计实现归属于母公司净利润 3.52 亿元人民币，其中，公司实现自营利润 2.99 亿元人民币，比去年同期自营利润 2.23 亿元人民币，增长 34.08%，保持了近年较为稳定的发展态势。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	6,010,136,728.32	5,129,925,987.36	17.16
营业成本	4,094,026,652.17	3,339,109,021.62	22.61
销售费用	1,203,394,464.53	1,106,139,629.40	8.79
管理费用	329,761,620.13	352,944,260.47	-6.57
财务费用	52,932,338.42	54,429,545.14	-2.75
经营活动产生的现金流量净额	213,435,404.69	20,808,888.78	925.69
投资活动产生的现金流量净额	-166,217,014.76	22,408,726.19	-841.75
筹资活动产生的现金流量净额	266,467,376.02	-75,318,628.00	453.79
研发支出	94,459,000.00	87,127,000.00	8.42

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

本报告期实现主营业务收入 599,044.73 万元,与去年同期的 511,597.29 万元相比,增长了 87,447.45 万元。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

单位:万元

产品类别	年度	年初库存	生产/采购	销售	年末库存	产销率
工业	2013 年	13,083.70	73,106.07	71,529.02	14,660.75	97.84%
	2012 年	10,652.70	73,858.45	71,427.45	13,083.70	96.71%
商业	2013 年	25,243.80	340,548.37	337,641.58	28,150.59	99.15%
	2012 年	24,516.00	262,911.03	262,183.23	25,243.80	99.72%

(3) 主要销售客户的情况

单位:元 币种:人民币

前五名销售客户金额合计	666,721,327.90	占销售总额比重(%)	11.09
-------------	----------------	------------	-------

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
工业		715,290,157.11	17.48	714,274,495.81	21.41	0.14
商业		3,376,415,784.71	82.52	2,621,832,278.58	78.59	28.78
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
中成药		2,029,895,792.66	50	1,794,658,375.81	54	13
西药		1,872,348,089.89	45	1,421,885,848.24	42	32
其他		189,462,059.27	5	119,562,550.35	4	58

(2) 主要供应商情况

单位:元 币种:人民币

前五名供应商采购金额合计	624,476,252.81	占采购总额比重(%)	13.65
--------------	----------------	------------	-------

4、费用

本报告期内管理费用和财务费用无超过 30%的项目,销售费用变动超过 30%明细如下:

单位：元

项目	本期数	同期数	变动金额	变动比例
销售费用				
广告费	222,051,009.92	167,106,746.38	54,944,263.54	33%
劳务差旅费	190,550,304.16	138,989,120.80	51,561,183.36	37%
咨询服务费	37,480,509.59	25,198,917.35	12,281,592.24	49%

销售费用变动超过 30%项目说明：

- 1) 广告费较上年同期增加 33%，主要是为了扩大市场份额，增加主营业务收入而加大了广告费用投入；
- 2) 劳务差旅费较上年同期增加 37%，主要是为了扩大市场份额，增加了劳务费用及差旅费用的支出；
- 3) 咨询服务费较上年同期增加 49%，主要是在推广营销过程中，加大了委托咨询公司策划市场推广活动；

5、 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	92,365,000.00
本期资本化研发支出	2,094,000.00
研发支出合计	94,459,000.00
研发支出总额占净资产比例（%）	3.67
研发支出总额占营业收入比例（%）	1.57
研发支出总额占工业营业收入比例（%）	3.97

(2) 情况说明

本报告期内，公司研发支出较上年同期变动幅度未超过 30%。

6、 现金流

报告期内公司经营活动的净现金流量与本年度净利润额差额为-14,715.37 万元，主要是剔除了非经营活动的投资收益 10,549.07 万元，以及应收账款、应收票据和开具银行承兑汇票保证金增加等原因影响所致。

现金流量表项目变动及说明：

项目	本期金额	上期金额	变动金额	变动比例
销售商品、提供劳务收到的现金	4,799,967,306.99	4,159,444,056.75	640,523,250.24	15.40%
收到的税费返还	3,961,931.24	4,125,151.71	-163,220.47	-3.96%
收到其他与经营活动有关的现金	88,062,345.82	27,222,215.12	60,840,130.70	223.49%
经营活动现金流入小计	4,891,991,584.05	4,190,791,423.58	701,200,160.47	16.73%
购买商品、接受劳务支付的现金	2,721,032,149.53	2,360,305,503.11	360,726,646.42	15.28%
支付给职工以及为职工支	483,565,111.16	469,902,830.68	13,662,280.48	2.91%

付的现金				
支付的各项税费	499,433,268.10	428,322,091.53	71,111,176.57	16.60%
支付其他与经营活动有关的现金	974,525,650.57	911,452,109.48	63,073,541.09	6.92%
经营活动现金流出小计	4,678,556,179.36	4,169,982,534.80	508,573,644.56	12.20%
经营活动产生的现金流量净额	213,435,404.69	20,808,888.78	192,626,515.91	925.69%
收回投资收到的现金	2,883,495,513.11	30,794,492.00	2,852,701,021.11	9263.67%
取得投资收益收到的现金	177,947,198.55	48,144,479.34	129,802,719.21	269.61%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	530,422.99	1,853,841.73	-1,323,418.74	-71.39%
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	193,383,977.76	-193,383,977.76	-100.00%
投资活动现金流入小计	3,061,973,134.65	274,176,790.83	2,787,796,343.82	1016.79%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	72,422,057.24	41,175,174.54	31,246,882.70	75.89%
投资支付的现金	3,155,768,092.17	211,680,000.00	2,944,088,092.17	1390.82%
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	-1,087,109.90	1,087,109.90	-100.00%
投资活动现金流出小计	3,228,190,149.41	251,768,064.64	2,976,422,084.77	1182.21%
投资活动产生的现金流量净额	-166,217,014.76	22,408,726.19	-188,625,740.95	-841.75%
吸收投资收到的现金	9,850,000.00	0.00	9,850,000.00	-
取得借款收到的现金	1,599,000,000.00	1,208,000,000.00	391,000,000.00	32.37%
收到其他与筹资活动有关的现金	3,005,682,493.60	0.00	3,005,682,493.60	-
筹资活动现金流入小计	4,614,532,493.60	1,208,000,000.00	3,406,532,493.60	282.00%
偿还债务支付的现金	1,414,000,000.00	1,145,000,000.00	269,000,000.00	23.49%
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	157,791,154.35	138,318,628.00	19,472,526.35	14.08%
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	2,830,777.04	4,663,730.42	-1,832,953.38	-39.30%
支付其他与筹资活动有关的现金	2,776,273,963.23	0.00	2,776,273,963.23	-
筹资活动现金流出小计	4,348,065,117.58	1,283,318,628.00	3,064,746,489.58	238.81%
筹资活动产生的现金流量净额	266,467,376.02	-75,318,628.00	341,786,004.02	-453.79%

现金流量表主要项目变动及说明

1) 收到其他与经营活动有关的现金较上年同期增幅较大，主要是新增收到大沽路拆迁补偿款 2172.88 万元、收回赛诺借款 1100.25 万元以及收到的科研拨款及补助同比增加。

2) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增幅较大, 主要是销售商品收到及购买商品支付的现金净流入增加;

3) 收回投资收到的现金较上年同期增加 285, 270. 10 万元, 主要是新增子公司中新创睿投资公司进行债券投资业务产生的现金流入。

4) 取得投资收益收到的现金较上年同期增加 12, 980. 27 万元, 主要是收到联营公司史克分红增加;

5) 投资支付的现金较上年同期增加 294, 408. 81 万元, 主要是新增子公司中新创睿投资公司进行债券投资业务支付的现金。

6) 本期收到其他与筹资活动有关现金流入及支付其他与筹资活动有关现金支出均为新增子公司中新创睿投资公司进行债券正回购业务产生的现金流量。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业	2,381,108,618.71	715,290,157.11	69.96	5.17	0.14	增加 1.51 个百分点
商业	3,609,338,723.53	3,376,415,784.71	6.45	26.56	28.78	减少 1.61 个百分点
合计	5,990,447,342.23	4,091,705,941.82	31.70	17.09	22.65	减少 3.09 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中药	3,695,836,832.26	2,029,895,792.66	45.08	11.91	13.11	减少 0.58 个百分点
西药	2,029,327,573.55	1,872,348,089.89	7.74	22.79	31.68	减少 6.23 个百分点
其他	265,282,936.42	189,462,059.27	28.58	64.90	58.46	增加 2.90 个百分点
合计	5,990,447,342.23	4,091,705,941.82	31.70	17.09	22.65	减少 3.09 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境内	5,939,820,570.20	17.18

境外	50,626,772.03	7.31
----	---------------	------

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	544,729,847.89	10.35	419,941,258.26	9.43	29.72
交易性金融资产	51,250,000.00	0.97			
应收票据	389,664,113.27	7.40	287,952,228.14	6.46	35.32
应收账款	1,004,654,671.70	19.09	824,418,519.06	18.51	21.86
预付款项	87,210,441.65	1.66	146,294,616.35	3.28	-40.39
应收利息	250,479.45	0.00			
其他应收款	54,415,509.19	1.03	48,986,910.91	1.10	11.08
存货	816,887,794.78	15.52	771,910,125.06	17.33	5.83
其他流动资产	238,541,524.80	4.53	33,811,280.97	0.76	605.51
可供出售金融资产	35,243,496.80	0.67	33,829,206.30	0.76	4.18
持有至到期投资	279,585,547.30	5.31			
长期股权投资	544,766,136.99	10.35	674,010,214.00	15.13	-19.18
投资性房地产	27,657,550.82	0.53	28,629,972.52	0.64	-3.40
固定资产	842,186,679.44	16.00	876,230,316.30	19.67	-3.89
在建工程	44,028,981.17	0.84	33,146,005.88	0.74	32.83
固定资产清理			30,607.80	0.00	-100.00
无形资产	197,062,212.07	3.74	177,948,326.10	3.99	10.74
开发支出	1,524,500.00	0.03	955,870.00	0.02	59.49
长期待摊费用	17,853,339.39	0.34	10,007,159.55	0.22	78.41
递延所得税资产	84,818,722.10	1.61	86,205,617.50	1.94	-1.61
短期借款	1,059,000,000.00	20.12	874,000,000.00	19.62	21.17
应付票据	118,819,549.82	2.26	98,029,335.54	2.20	21.21
应付账款	553,613,894.30	10.52	519,874,448.65	11.67	6.49
预收款项	78,767,540.81	1.50	76,343,686.10	1.71	3.17
应付职工薪	111,098,980.48	2.11	117,482,364.70	2.64	-5.43

酬					
应交税费	46,852,794.09	0.89	78,302,196.91	1.76	-40.16
应付利息	2,624,773.35	0.05			
应付股利	42,446,515.20	0.81	74,891,575.41	1.68	-43.32
其他应付款	364,324,859.80	6.92	279,817,311.20	6.28	30.20
其他流动负债	230,200,000.00	4.37			
流动负债合计	2,607,748,907.85	49.56	2,118,740,918.51	47.57	23.08
长期应付款	3,949,469.68	0.08	3,949,469.68	0.09	
专项应付款	18,332,473.38	0.35	18,632,473.38	0.42	-1.61
递延所得税负债	4,330,968.84	0.08	4,118,825.26	0.09	5.15
其他非流动负债	53,005,174.61	1.01	30,094,780.08	0.68	76.13
实收资本(或股本)	739,308,720.00	14.05	739,308,720.00	16.60	
资本公积	558,487,639.61	10.61	555,736,576.70	12.48	0.50
盈余公积	275,783,079.70	5.24	241,719,008.43	5.43	14.09
未分配利润	843,801,671.25	16.03	600,131,874.70	13.47	40.60
归属于母公司所有者权益合计	2,417,381,110.56	45.94	2,136,896,179.83	47.97	13.13
少数股东权益	157,583,443.89	2.99	141,875,587.96	3.19	11.07

应收票据：应收票据余额较期初增加 35.32%，主要是由于主营业务收入增加使收到的银行承兑汇票增加

预付款项：预付账款余额较期初减少 40.39%，主要是预付账款采购的方式减少

在建工程：在建工程余额较期初增加 32.83%，主要是生产企业 GMP 改造项目增加

开发支出：开发支出余额较期初增加 59.49%，主要是开发支出增加

长期待摊费用：长期待摊费用余额较期初增加 78.41%，主要是 GMP 改造费用转入使长期待摊费用增加

应交税费：应交税费余额较期初减少 40.16%，主要是期末应交企业所得税余额减少

应付股利：应付股利余额较期初减少 43.32%，主要是尚未支付的境内股东股利减少

其他应付款：其他应付款余额较期初增加 30.20%，主要是预收拆迁补偿款及其他未付金额增加

其他非流动负债：其他非流动负债余额较期初增加 76.13%，主要是取得亳州产业园扶持资金使其其他非流动负债增加

未分配利润：未分配利润余额较期初增加 40.60%，主要是本年归属于母公司净利润增加

2、 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

报告期内以公允价值计量的资产为可供出售金融资产，本报告期内无购买、出售的可供出售金融资产，期末明细如下：

证券代码	证券简称	期初账面价值	期末账面价值	公允价值变动
600322	天房发展	3,676,500.00	3,154,000.00	-522,500.00
000695	滨海能源	9,229,120.00	6,797,700.00	-2,431,420.00
600717	天津港	1,232,840.00	13,064,400.00	11,831,560.00
000963	华东医药	6,224,400.00	1,667,960.00	-4,556,440.00
601328	交通银行	11,829,546.30	9,195,436.80	-2,634,109.50
600751	SST 天海	1,636,800.00	1,364,000.00	-272,800.00
合计	/	33,829,206.30	35,243,496.80	1,414,290.50

(四) 核心竞争力分析

1、具有完善的法人治理结构，境内外两地上市的融资平台

中新药业在新加坡和上海两地分别上市，依照境内外法律法规的从严要求，规范完善了法人治理结构，对外透明度高。两地上市的平台为公司提供了充分的资本运作和融资空间。

2、具有全国领先的中药制药生产基地

中新药业现代中药产业园中，隆顺榕、达仁堂、中新制药厂采用了新的装备，采取了新的工艺，具备了强大的生产能力。通过生产程控化、输送管道化、包装机电化、检测自动化，实现了全程质量控制。另外，公司还拥有比较完善的先进滴丸制剂产业基地和中药口服固体制剂产业基地。

3、具有研发生产物流一体的医药产业架构

中新药业公司技术创新基础尚好，拥有 1 个国家级企业技术中心、5 个市级企业技术中心，市级现代化技术工程中心及国家人事部批准的博士后科研工作站，围绕中药、化学药、生物工程药三个领域已经形成了研发平台。公司所有制药企业都通过 SFDA 的 GMP 认证，部分生产车间还通过了澳大利亚、日本的 cGMP 认证。商业企业都率先通过了 GSP 认证，公司具有从研发、生产、物流较为完善的产业链。

4、具有较高的品牌优势

中新药业拥有一批国内外知名中成药，速效救心丸为其翘楚。至 2013 年末公司拥有注册商标百余项，具备了很强的品牌优势，特别是明清以来形成了颇具特色的传统老字号品牌，并沿用至今，享誉海内外，如“达仁堂”、“乐仁堂”等。我公司在《中华老字号网》率先推出的中华老字号排行榜中位列前十。近年，“中新药业”、“隆顺榕”等品牌也已深入人心，具备了较强的品牌优势。

5、规模庞大的产品群

中新药业经过几十年不断地挖掘开发创新，具有丰富的门类齐全的品种资源，截止 2013 年末公司拥有 17 个剂型的 466 个制剂品种，其中，国宝级中药 4 个，国家机密品种 1 个，国家秘密品种 3 个，拥有中药保护品种 8 个，独家生产品种 101 个，列入国家基本药物目录品种 67 个，国家医保品种 267 个。公司拥有一大批疗效确切、质量可靠的产品；已形成以速效救心丸、通脉养心丸为代表的心脑血管用药、以清咽滴丸、清肺消炎丸为代表的呼吸系统用药、以胃肠安、藿香正气软胶囊为代表的胃肠

用药、以紫龙金、生血丸为代表的抗肿瘤用药等系列产品群。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期末公司对外股权投资额为 54,476.61 万元，较上年同期减少 12,924.41 万元，明细见《财务报表附注》七、12（2）长期股权投资明细情况。

(1) 证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面价值 (元)	占期末 证券总 投资比 例(%)	报告期损益 (元)
1	债券	124441	13 库车 01	51,195,000.01	500,000.00	51,250,000.00	15	122,520.54
2	债券	122549	12 邳润城	42,680,890.72	409,170	43,040,374.89	13	359,484.17
3	债券	124080	12 苏海投	37,094,726.21	363,320	37,390,291.54	11	295,565.33
4	债券	124148	13 金灌债	31,216,849.32	300,000	31,417,106.21	9	200,256.89
5	债券	122563	12 亳州债	29,155,081.88	278,350	29,354,532.14	9	199,450.26
6	债券	124079	12 保国资	21,079,432.20	193,110	19,829,971.45	6	160,242.25
7	债券	122568	12 随州债	18,823,531.37	182,510	18,923,881.97	6	100,350.60
8	债券	122509	12 白中兴	19,292,054.79	180,000	18,153,221.45	5	121,166.66
9	债券	124104	12 巢城投	16,451,485.61	163,000	16,331,368.24	5	40,882.63
10	债券	124122	13 抚城投	15,856,898.63	150,000	15,957,710.19	5	100,811.56
期末持有的其他证券投资				49,397,984.70	/	49,187,089.22	15	377,104.52
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	0
合计				332,243,935.44	/	330,835,547.30	100	2,077,835.41

(2) 持有其他上市公司股权情况

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司 股权比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者 权益变动	会计核算科目	股份来源
------	------	--------	---------------------	--------	-------	----------------	--------	------

600322	天房发展	1,520,000.00	0.086	3,154,000.00	71,250.00	-444,125.00	可供出售金融资产、资本公积、递延所得税负债、投资收益	原始股
000695	滨海能源	303,174.60	0.410	6,797,700.00		-2,066,707.00	可供出售金融资产、资本公积、递延所得税负债、投资收益	原始股
600717	天津港	19,425.00	0.091	13,064,400.00	275,040.00	10,056,826.00	可供出售金融资产、资本公积、递延所得税负债、投资收益	原始股
000963	华东	1,100,000.00	0.008	1,667,960.00		-3,872,974.00	可供出售	原始股

	医药						金融资产、 资本公积、 递延所得税 负债、投资 收益	
601328	交通银行	3,277,775.00	0.003	9,195,436.80	1,075,413.30	-2,238,993.08	可供出售 金融资产、 资本公积、 递延所得税 负债、投资 收益	原始股
600751	SST 天海	150,000.00	0.025	1,364,000.00		-231,880.00	可供出售 金融资产、 资本公积、 递延所得税 负债、投资 收益	原始股
合计		6,370,374.60	/	35,243,496.8	1,421,703.30	1,202,146.92	/	/

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、 募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、 主要子公司、参股公司分析

主要子公司经营情况分析：

单位：万元

被投资单位	行业	持股例	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
天津新龙药业有 限公司	商业	51.00%	销售中药材、中药 饮片、生物制品、 中成药、化学原料 药、化学药制剂、 抗生素等	3000	4,647.32	3,225.82	89.06
成都中新药业有 限公司	商业	51.00%	批发、配送、零售 生化药品、中药材、 中药饮片、生物制 品等	2788	10,825.66	1,409.64	-112.30
天津中新药业滨 海有限公司	商业	53.60%	批发零售中成药、 中药饮片、生物制 品批发、日用百货 等	1959	4,198.13	1,469.43	14.70
成都中新药业自 贡有限公司	商业	50.40%	批发、配送中药材、 饮片、中成药、医 疗器械等	1000	3,485.13	1,076.54	35.53
北京中新药谷医 药有限公司	商业	100.00%	销售中成药、化学 原料药、化学药制 剂等	1100	5,826.06	644.62	-0.40
天津市隆顺裕发 展有限公司	工业	100.00%	中药材收购、中成 药加工蜜饯（分 装）、水产加工品 （干制分装），茶 类、预包装食品等	4500	5,774.71	4,037.18	-53.24
天津达仁堂京万 红药业有限公司	工业	52.00%	制造丸剂、软膏剂、 硬胶囊剂、膏药等 货物进出口	2751	16,618.56	11,838.29	2,236.31
天津新丰制药有 限公司	工业	55.00%	生产、加工、销售 片剂、胶囊、针剂	美元 900 万	11,835.93	9,593.48	859.42
中新药业唐山新	商业	51.00%	批发、配送、零售	3000	15,791.55	3,338.20	92.00

华有限公司			生化药品、中药材、中药饮片、生物制品等				
天津中新药业国卫医药有限公司	商业	51.00%	批发、配送、零售生化药品、中药材、中药饮片、生物制品等	1720	8,808.06	1,834.58	28.81
天津中新药业集团旭志医药科技有限公司	商业	51.00%	批发、配送、零售生化药品、中药材、中药饮片、生物制品等	500	4,080.76	522.79	26.32
浙江中新创睿投资有限公司	商业	100.00%	实业投资；投资管理、咨询；医药技术的研发、转让、咨询服务；市场信息咨询；企业管理服务；项目投资	10000	33,159.69	9,987.16	-12.84
天津达仁堂（亳州）中药饮片有限公司	工业	60.00%	筹建	3000	3,455.60	1,843.50	-6.50
天津河北达仁医院	商业	100.00%	中医科、内科、外科、妇科、医学检验科、医学影像科	200	248.20	134.44	-65.56

参股公司的经营情况及业绩见《财务报表附注》七、12（5）对联营企业投资和联营企业投资。
本年新增子公司情况：

被投资单位	取得方式	取得目的	影响
浙江中新创睿投资有限公司	新设立	延伸产业链，完善产业布局	减少本年利润 12.84 万元
天津达仁堂（亳州）中药饮片有限公司	新设立	延伸产业链，完善产业布局	减少本年利润 6.5 万元
天津河北达仁医院	新设立	延伸产业链，完善产业布局	减少本年利润 65.56 万元

利润贡献 10%以上的子公司及联营企业情况

单位：万元

项目	中美天津史克制药有限公司
营业收入	180,061.59
营业成本	63,646.07
销售费用	70,793.95
管理费用	2,908.42
财务费用	1,303.70
营业利润	28,568.76
净利润	20,726.15

5、 非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
成立天津达仁堂（亳州）中药饮片有限公司	1,800	规划设计和施工图设计阶段	1,110	1,110	筹建期
成立都江堰市中新中药材种植有限公司	90	正在办理工商注册手续	0	0	2014 年 1 月注资 90 万
成立河北达仁医院	660	2014 年 3 月 2 日开业	264	264	非盈利单位
合计	2,550	/	1,374	1,374	/

1、成立天津达仁堂（亳州）中药饮片有限公司项目，该公司注册资金 3000 万元，目前实收资本 1850 万元，我公司持股 60%。

2、成立都江堰市中新中药材种植有限公司项目，该公司注册资本 300 万元，我公司持股 30%。

3、成立河北达仁医院项目，该医院注册资金 200 万元，预计总投资 660 万元，公司已投入 264 万元。

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

党的十八届三中全会提出“完善中医药事业发展政策和机制”，再次将中医药放在党和国家改革发展全局的战略高度来安排部署，体现了党和国家对中医药事业发展的更加重视，为中医药行业的发展带来新的契机。

在政策方面：国家出台《关于促进健康服务业发展的若干意见》，规划到 2020 年基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，基本满足广大人民群众的健康服务需求，健康服务业总规模达到 8 万亿元以上，医药行业企业前景光明。同时，新版国家基本药物目录出台，品种数从 307 个增加到 520 个。国家明确要求基层医疗卫生机构要全部配备使用基本药物，二级医院基本药物使用量和销售额都应达到 40%~50%，三级医院基本药物销售额要达到 25%~30%。以生产、销售基本药物为主的药品生产企业将获得发展先机，企业效益稳定增长。

在市场需求方面，我国经济的持续快速增长、庞大的人口基数及老龄化趋势、人民生活水平的提高、健康意识的增强及我国政府的积极支持，均对医药企业构成长期利好，行业发展将迎来历史性机遇。国内老龄人口占人口总数比例不断提升、政府持续加大对全民医疗卫生事业的投入、国民人均可支配收入的增加成为推动中国医药行业持续高速发展的三大驱动因素。

(二) 公司发展战略

学习贯彻党的十八大精神，按照医药集团科学发展、创新发展、快速发展的总体要求，遵循“天人

同序，惠福民生"的企业理念，以"中药创新笃行致远"为发展方针，抓住科技创新、营销创新、管理创新三个关键环节，实施"一六八"发展战略，着力提升核心竞争力。依托中药核心业务向上下游延伸，围绕主体产业向相关领域扩张，做长做粗产业链，整合资源适时介入相关产业，努力把中新药业打造成业绩一流的上市公司，国内外知名的品牌企业和中药现代化的领军者。

公司将着力打造"一"条完善的医药产业链，产业链涵盖药材种植、经营，饮片生产、加工、经营，中药提取物、中成药和健康品研发、生产、经营，化学原料和制剂、生物医药的生产和经营，医疗服务业务等医药产业上下游的各个环节；建设"六"大功能中心，包括科研中心、产品制造中心，工业销售中心，打造大商业销售中心，植物提取中心，药材经营和采购中心；通过执行包括科技创新、市场营销、人力资源开发、财务管理、资本运营、国际开发、品牌经营与企业文化等"八"个方面的战略措施，稳步实现公司整体战略目标。

(三) 经营计划

2014 年，公司将认真贯彻深化新一轮国企改革的部署要求，深刻认识当前严峻复杂的经济形势，结合医药集团"改革增活力、发展可持续"创新实践活动，持续深入开展"创新立业、实干兴企"讨论与实践活动，切实用"品质中新"管理思想引导各项工作再上新台阶。2014 年，公司将主要抓好以下几个方面的工作：

1、围绕打造"品质中新"，深入开展"创新立业、实干兴企"实践活动。

公司将强化创新意识，着力破除制约公司发展的瓶颈问题，促进行业转型升级，有效发挥集团化管控作用，挖掘产品资源、品牌文化、工商一体、科研体系和人才队伍等方面潜力，不断培育公司科学发展新优势；强化市场意识，牢固树立一切工作围绕市场干的共识，引导全员关注市场、参与市场，把具体工作与市场对接，为市场服务；强化效率、效益优先意识，想问题、办事情、干工作，以效率、效益为先导，综合考量投入产出比，力求办事效率高、工作效果好，不断提升公司整体发展质量和水平。

2、顶层设计，突出集团化营销优势。

公司将加强以重点品种盈利能力为重点指标的营销能力分析，把握产品发展走向，做好产品市场规划设计，创新营销模式，提高运营质量。由公司牵头，尝试利用销售公司的渠道优势，在部分地区进行商业整合，充分放大销售公司的商业把控能力，在不影响重点品种销售的基础上，加强各企业产品的商业合作能力；在成熟地区，进行乡镇基层终端促销的整合，将不同企业品种打包进行乡镇基层终端推广，解决单一品种和单一企业在乡镇市场推广费用不足的矛盾；继续组织"越是常用药，越要选中新"的主题宣传促销活动。

3、加强集团管控，提升经营质量。

公司将终端管理和终端开发作为产品管控的重点工作。从商业库存和产品终端纯销入手，加大产品终端促销、管理和考核力度，2014 年设立重点品种合理库存标准，针对自营品种将一级商库存上限定为 2 个月，超过合理库存的品种，公司将进行动态跟踪；实行对处方药的医疗终端和非处方药的零售终端进行分类管理，并区别管理费用使用方法，根据预算进行销售费用合理性管控，使销售费用的

利用率进一步增加，使用效果进一步增强，推动经营质量的提高。

4、继续以市内商业部为平台，整合资源，集约管理。

公司市内商业板块坚定“统一管理、集中采购、渠道分销、区域经营”方针，进一步强化创新驱动内生增长，深化经营结构调整，力争为公司整体规模增速和中新产品的市内分销做出贡献。在天津市内市场，继续优化调整客户结构和产品结构，选择信誉好、资源好的客户，侧重毛利率大的品种进行操作，从而实现规模与效益同时增长；依托既有医疗终端加强系内产品的渠道归拢，继续打造商业大品种群战略，商业大品种不少于 29 个；深化院店经营等创新模式，与医疗机构合作，扩大医疗器械耗材、中药饮片的销售，创新赢利点；做好上下游客户的信息系统对接，提升增值服务。

5、加强科技与市场的紧密对接。

公司将落实既定科研开发计划，继续开展补肺颗粒等 23 项新品研发，盘活现有新产品和其他独家品种资源，逐一分析市场价值，从技术角度关注品种特色挖掘和持续改进，延长优秀品种的生命周期；继续积极推进业已开展的品种再评价工作，技术部门应与市场部门联手，以“内部挖掘产品特性为主，外部再评价战略顶层设计为辅”的内外结合的方式深入挖掘产品特别是独家品种特色，提升其学术内涵，并注意将该工作与潜力品种未来的市场走向紧密结合，与国家大项目的争取高度融合；注重将知识产权工作与大品种培育工作有机结合，加强重点品种的专利申报及监控，保护企业的核心竞争力。

6、打造过硬的企业质量管理体系。

公司将按照新版 GMP、GSP 的规范要求，认真落实认证计划，又好又快地完成新版 GMP、GSP 认证。“以质量源于设计”的理念，加强人员培训、提高企业管理水平和技术创新水平，最大限度降低药品生产过程中的各种风险，确保持续稳定地生产出符合预定用途和注册要求的药品；强化全员的风险意识，建立并逐步完善企业风险预警机制；加强对突发质量问题的应急管理，建立突发事件的应急预案。

7、完善内控体系，提升集团化科学管控水平。

公司将深化财务、全面预算管理系统的应用开发；建设公司人力资源管理系统；加快主数据、生产、市场、科研运营系统的整合及建设，细化深化企业管理，提升科学管控水平；公司拟建成市内商业板块的大财务系统，实现财务管理的集中化，为未来的物流配送、仓储管理等全面的集中打好基础；继续狠抓降低生产成本项目化，将项目考核结果量化，考核与奖罚挂钩；切实提高节能减排工作水平，积极争取国家相关政策资金支持，确保万元产值能耗同比下降；落实安全生产责任制，推进安全标准化认证，确保安全生产不出问题。

在竞争激烈的市场环境中，公司 2014 年将继续深化营销体系改革，努力实现销售收入的稳步增长；同时，继续在严控费用、加强三费率考核上下功夫，努力降低三费率。公司将努力克服原材料、人力资源、资金等成本的上升压力，力争实现经营性损益持续增长。

(四) 可能面对的风险

1、行业政策风险：随着新医改深入推进及发展，基药使用范围的扩大，医药市场格局也在发生变化。2014 年各省市基药招标将全面开启，招标压价，市场竞争加剧。政策导向下的药品价格管制仍将

持续，对于企业的品种摆布与成本管理提出更高要求。

2、原材料涨价风险：近年来，中药材价格波动较大，其上涨趋势明显。尤其是中新药业中成药品种用量较大主要药材品种，均有明显涨幅。2014 年由于种植、采收和炮制成本的上升，中药材原料成本上升空间依然很大，形成中成药成本上升的主要风险。

3、用工成本上升风险：中成药品种在进入期和成长期对人工要求较高，对人员数量和能力都有一定的要求。随着人工薪酬与社会保障的提升，用工成本风险将逐渐增大。

4、销售费用上升风险：媒体广告费用近几年来处于高增长态势，每年以 20%左右的速度调整价格，对于依赖广告宣传的非处方药品种压力日增。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度通过新设和投资增加三家子公司分别是浙江中新创睿投资有限公司、天津达仁堂（亳州）中药饮片有限公司、天津河北达仁医院。