

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

公告编号：2014-31

泸州老窖股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	泸州老窖	股票代码	000568
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾颖		
电话	(0830)2398826		
传真	(0830)2398864		
电子信箱	dsb@lzlj.com		

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,637,050,521.08	5,255,761,162.90	-30.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	958,400,714.61	1,816,139,974.03	-47.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	950,610,385.01	1,812,834,367.06	-47.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,176,644,771.75	686,778,620.18	71.33%
基本每股收益（元/股）	0.684	1.295	-47.18%
稀释每股收益（元/股）	0.684	1.295	-47.18%
加权平均净资产收益率	10.31%	22.46%	-12.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,988,013,454.06	13,734,290,010.46	1.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,773,117,861.76	10,568,084,468.94	-7.52%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	89,701
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
泸州老窖集团有限责任公司		25.72%	360,595,456			
泸州市兴泸投资集团有限公司		23.67%	331,971,142		质押	165,980,000
泸州市国有资产监督管理委员会		4.01%	56,200,250		质押	19,000,000
中国农业银行—长城安心回报混合型证券投资基金		1.14%	16,000,121			
中国人民人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红		1.00%	13,969,252			
中国建设银行—长城消费增值股票型证券投资基金		0.78%	10,927,925			
全国社保基金一一零组合		0.68%	9,600,319			
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT		0.66%	9,237,914			
铂金投资管理有限公司		0.65%	9,171,926			
雅戈尔集团股份有限公司		0.63%	8,892,680			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、泸州老窖集团有限责任公司、泸州市兴泸投资集团有限公司均为泸州市国有资产监督管理委员会下辖国有独资公司。2、长城安心回报混合型证券投资基金、长城消费增值股票型证券投资基金的管理人均为长城基金管理有限公司。3、除此之外，其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，泸州市兴泸投资集团有限公司以其所持我公司 57,000,000 股股份作为担保物，通过中信证券股份有限公司参与融资业务。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

公司主营“国窖1573”和“泸州老窖”系列酒的生产和销售。

2014年，白酒行业仍处于深度调整期，公司积极采取措施，应对市场环境的变化。

在生产上，科学规划基础酒生产，加强生产工艺精细化管理，在持续提高基础酒质量的前提下，大力加强生产成本控制，较去年同比，能耗、粮耗、曲耗、糠耗均下降，生产成本控制效果显著。

在质量管理上，进一步细化管控标准，加强生产过程质量控制，在全面落实2014年食品安全监管计划的基础上，还进行了食品安全风险信息的收集与评估，潜在食品安全风险预防等多方面的前瞻性工作，全面保证产品质量。

在市场营销上，加强对行业形势，市场变化的研究，对滞后于市场形势的市场策略和营销方法进行改进，力争稳定高档、理顺中档、拓展低档。对高档产品国窖1573市场策略和营销方法进行了调整，使国窖1573在价格上，在推广方式上更适应现有品牌地位、消费者需求和消费者心理地位；对中档次产品进行了销售团队体制调整，引导商家成立了特曲公司和窖龄酒公司，增强中档次产品渠道动力，理顺市场价格；对低档次产品主要采取“扩区域、增规格、下基层”的措施，进一步加强市场拓展力度。

通过以上措施，2014年上半年，利润快速下降趋势得到初步遏制。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用