

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

公告编号：2016-009

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2015年12月31日公司总股本328,898,851股为基数，向全体股东

每10股派发现金红利2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增6股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

公司简介

股票简称	涪陵榨菜	股票代码	002507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄正坤	余霞	
办公地址	重庆市涪陵区江北街道办事处二渡村一组	重庆市涪陵区江北街道办事处二渡村一组	
传真	023-72231475	023-72231475	
电话	023-72231475	023-72231475	
电子信箱	flzchzk@163.com	yx_931@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司的主营业务为榨菜产品、榨菜酱油和其他佐餐开胃菜等方便食品的研制、生产和销售，其中最主要的是榨菜产品的生产和销售，主导产品为乌江牌系列榨菜，报告期内公司主营业务没有发生重大变化。2015年公司实现营业收入93,065.89万元，比上年同期增长2.67%；实现营业利润、利润总额、归属上市公司股东的净利润分别为17,512.99万元、18,462.58万元、15,736.96万元，分别比去年同期增长21.62%、18.58%、19.23%；利润增长主要原因是公司主要产品原料采购价格同

比有所下降，央视广告的投放同比减少；榨菜行业属于酱腌菜行业，周期性和季节性不太明显。榨菜行业相关企业主要集中在重庆涪陵、浙江及四川等地，行业区域性较明显，该行业属于完全竞争性行业，由于准入门槛较低，导致产业竞争激烈，行业利润水平不高；公司依托涪陵地区榨菜原产地域优势，经过20多年的生产经营，公司成为中国最大的榨菜加工企业，处于行业龙头地位。

近年来，根据公司从小乌江到大乌江的发展战略，开发并推出了海带丝和萝卜干等新品；2015年公司通过并购，涉足了四川泡菜行业。公司将充分利用资本市场资源配置优势和榨菜产业创造的品牌、市场、技术、人才及管理优势，选择生产经营管理模式、销售渠道和模式与榨菜产品现有的渠道和销售模式高度重合的品类和行业，如辣椒、萝卜、豆制品和大酱等相关行业拓展，扩大和延伸公司产品线，将公司发展成为佐餐开胃菜行业的绝对领导者和大型航母。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	930,658,889.10	906,428,723.56	2.67%	846,216,441.51
归属于上市公司股东的净利润	157,369,576.68	131,992,980.45	19.23%	140,647,110.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,244,512.49	122,051,316.72	22.28%	131,624,004.51
经营活动产生的现金流量净额	244,643,728.72	109,211,412.81	124.01%	199,725,904.86
基本每股收益（元/股）	0.49	0.41	19.51%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.41	19.51%	0.44
加权平均净资产收益率	12.85%	12.12%	0.73%	14.26%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,660,047,136.92	1,371,947,452.91	21.00%	1,298,616,567.92
归属于上市公司股东的净资产	1,374,968,723.71	1,139,586,641.16	20.66%	1,038,593,660.71

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	224,963,173.74	250,958,243.34	265,540,976.94	189,196,495.08
归属于上市公司股东的净利润	40,675,553.13	50,303,152.24	51,650,741.10	14,740,130.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,450,946.40	49,339,855.56	50,394,582.83	10,059,127.70
经营活动产生的现金流量净额	20,720,767.44	38,290,220.06	112,036,191.37	73,596,549.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,346	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,609	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆市涪陵国有资产投资经营集团有限公司	国有法人	39.65%	130,416,000	130,416,000	质押		65,207,996
北京市第一建筑工程有限公司	境内非国有法人	7.33%	24,111,360				
东兆长泰投资集团有限公司	境内非国有法人	6.10%	20,056,960		质押		20,056,960
全国社保基金一一二组合	其他	2.74%	9,000,000				
周斌全	境内自然人	2.05%	6,750,481	5,476,441			
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	其他	1.92%	6,322,845				
华夏人寿保险股份有限公司—万能产品	其他	1.70%	5,579,289				
中国工商银行股份有限公司—诺安灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.52%	5,000,000				
中国银行—大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	其他	1.17%	3,835,503				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.03%	3,375,400				
上述股东关联关系或一致行动的说明	东兆长泰投资集团有限公司持有北京市第一建筑工程有限公司 51% 的股权，为《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年度，受宏观经济增速持续放缓的影响，市场与消费整体较为低迷，公司生产经营经受了巨大的考验和挑战。面临严峻形势，公司积极应对，紧密围绕2015年初制定的“改革、创新、调整、整合”经营方针开展工作，通过改革管理模式、创新销售机制、调整生产结构、狠抓并购整合，业绩稳中有升。

1. 抓管理升级。报告期内，集团公司对集团管理架构进行设计和改革，集团总部、事业部/子公司、生产企业的三级管理架构初步形成，集团总部运行机制、管理模式以及各管理层级定位基本清晰，集团总部的主要管理标准基本起草完毕。在管理执行上，重新梳理业务流程，优化各项管理标准，提高管理效率与业务绩效；进一步完善了财务全面预算管理，在重点区域建立监控体系，加强关键部位审计，及时反映经营实况。

2. 抓销售创新。在销售管理方面，公司积极创新销售作业模式，精简业务管理代表队伍，推行小团队作业的精细化管理模式，促进空白市场开发和新品推广；创新对经销商的管理方式，推行阳光促销、政策直通模式，提高经销商的积极性。同时，对经销商实行分类管理，对月度任务完成差、问题严重的大经销商实行诊断式服务管理，总部、大区及省区经理每月亲自联系，防止大经销商业绩下滑。

在市场推广方面，通过千店试吃、百城铺市等地面传播活动，全力推广升级产品88g鲜脆菜丝、明星产品175g脆口榨菜以及萝卜干、海带丝两只战略新品，有效推动了明星产品和新品增长，报告期内，脆口榨菜单品销量同比增长53%，88g鲜脆菜丝升级产品在中盐区域完成全面对接。

在品牌传播方面，实施“空中+网络+地面”的多元化品牌宣传模式，以央视广告拉动，地面传播配合，开展乌江早食节等公关活动，积极尝试路演、互联网、移动端等新颖的传播方式，同时利用微信、微博贴近更多层次的消费群，持续推动品牌影响力提升。

在渠道建设方面，一方面深耕传统渠道，全年建立传统渠道100多条，拓展航空配餐渠道、快餐渠道，并在全国布局榨菜产品主力客户500多名，开发空白市场客户500多个；另一方面积极拓展电商渠道，发展省地级电商渠道200多个。专门成

立电商公司，开发电商产品，加大线上市场拓展，并在天猫超市、京东超市、一号店等全国性重点门户类电商渠道开发了经销商，同步跟进服务。

3. 抓生产调整。优化生产组织与调度，形成以效益为中心的管理模式。一是原料收购加工方式向规模化、机械化、信息化调整；原料加工工艺向标准、精细化三腌三榨调整；生产安排和原料调度向追求效益调整。二是生产五大管理，尤其现场管理，向标准、规范、常态型调整，提升生产企业现场管理和产品质量保障能力。三是生产组织向提升产品力调整，从原料加工工艺改进、产品包装材料优化、质量指标提升等几方面提升产品力。

4. 抓并购整合。2015年公司以发行股份以及支付现金的方式收购四川省惠通食业有限责任公司100%股权，成功迈出兼并扩张第一步。公司收购惠通公司后，积极对惠通公司生产经营管理开展调查、诊断、改进工作，指导惠通公司初步完成了产品结构调整、产品优化、招商等工作，为惠通公司2016年快速发展打下了基础。

根据公司发展战略，公司还积极组织对辣椒、萝卜、豆制品、大酱等相关产业企业的跟踪、分析和考察交流，为未来的并购发展作好铺垫。未来公司将进一步加大并购步伐，通过并购对管理模式和管理资源的高效整合，推动公司快速发展做大。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
榨菜	870,023,139.59	394,928,764.39	45.39%	5.96%	10.26%	3.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(一)公司2015年3月26日召开的第三届董事会第六次会议，审议批准新设重庆市垫江县坪山榨菜食品有限公司和重庆市桑田食客电子商务有限公司两家全资子公司纳入合并范围；其中重庆市垫江县坪山榨菜食品有限公司注册资本1,000万元人民币；重庆市桑田食客电子商务有限公司注册资本100万元人民币。

(二)2015年10月8日公司通过发行股份并支付现金方式，完成惠通食业100%股权收购后，惠通食业成为公司非同一控制下合并的全资子公司。

详见本报告财务报告“八、合并范围的变更”、“九、在其他主体中的权益”。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

董事长： _____
周斌全

二〇一六年三月三十一日