

公司代码：600436

公司简称：片仔癀



漳州片仔癀药业股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	片仔癀	600436	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈纪鹏	叶青
电话	0596-2301955	0596-2301955
办公地址	福建省漳州市芗城区上街1号	福建省漳州市芗城区上街1号
电子信箱	zqb@zzpzh.com	pzhyye@zzpzh.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,028,752,012.93	8,810,796,390.73	2.47
归属于上市公司股东的净资产	6,986,839,428.53	6,631,350,694.09	5.36
主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	547,112,647.46	919,995,238.68	-40.53
营业收入	3,246,257,245.56	2,894,331,846.59	12.16
归属于上市公司股东的净利润	864,762,421.94	746,546,615.42	15.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	858,218,282.39	744,930,112.42	15.21
加权平均净资产收益率(%)	12.25	13.75	减少1.50个百分点
基本每股收益(元/股)	1.43	1.24	15.32
稀释每股收益(元/股)	1.43	1.24	15.32

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				72, 440		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
漳州市九龙江集团有限公司	国家	57. 92	349, 455, 750	0	质押	81, 060, 000
王富济	境内自然人	4. 48	27, 037, 500	0	未知	0
香港中央结算有限公司	未知	3. 66	22, 094, 405	0	未知	0
中国证券金融股份有限公司	未知	1. 87	11, 253, 490	0	未知	0

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国工商银行股份有限公司—广发双擎升级混合型证券投资基金	未知	0.87	5,238,409	0	未知	0
深圳市林园投资管理有限责任公司—林园投资21号私募投资基金	未知	0.65	3,945,273	0	未知	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.56	3,405,750	0	未知	0
漳州市国有资产投资经营有限公司	国有法人	0.50	3,017,812	0	未知	0
深圳市林园投资管理有限责任公司—林园投资29号私募投资基金	未知	0.42	2,544,122	0	未知	0
深圳市林园投资管理有限责任公司—林园投资101号私募证券投资基金	未知	0.39	2,348,003	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		2013年4月16日，漳州市国有资产监督管理委员会将其持有的漳州市国有资产投资经营有限公司100%的股权无偿划转给九龙江集团，漳州市国有资产投资经营有限公司现为九龙江集团的全资子公司。除此之外，控股股东与上述其他股东不存在关联关系或一致行动人关系。公司未知上述其他无限售条件的流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年，是公司发展战略承上启下的关键性一年，是“十三五”规划的收官年，同时也是“十四五”规划的谋篇布局之年。公司董事会在股东和各位董事的大力支持下，紧紧围绕“一核两翼”大健康产业发展战略，强化品牌、资本、科研等硬核作用，以“项目推进督查年”“精细化管理提升年”“全国文明单位争创年”“全员品牌营销年”“制度建设年”为抓手，增强优势补短板，加强产业整合与并购，持续推进市值和品牌价值转化效率，实现 2020 年发展再上新台阶。

报告期内，公司董事会严格执行各种法律法规，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，较好地完成了各项目标和任务。

（一）强化责任，从严治党，党建引领企业高质量发展

公司党委统筹抓好疫情防控，以高质量党建引领企业高质量发展，为奋力夺取常态化疫情防控和企业发展“双胜利”提供坚强的组织保障。

一是强化理论武装，提高政治站位。公司强化落实党委中心组学习制度，加强党员干部教育培训，参加全市国企高校统战理论培训，严格落实意识形态工作责任制。二是强化组织建设，打造坚强堡垒。公司加强基层党建的指导与监督，优化基层党组织设置，按照因地制宜、便于管理、高效运行的原则，科学划分、合理设置基层党组织。三是强化主体责任，落实从严治党。公司压紧压实主体责任，制定责任清单，下达从严治党主体责任责任书，层层传导压力，逐级落实责任；制定“1+X”常态化联合监督检查工作方案，修订生产经营管理活动关键环节廉洁风险防控的实施意见，切实将工作落到实处。

（二）围绕主业，加速研发，积极构筑创新体系

新药开发方面：公司着力推进 11 个在研新药项目，多个项目取得重大进展，其中，仿制药 PZH2310、PZH2312 已提交上市注册申请并进入补充资料阶段；治疗广泛性焦虑症新药 PZH1204、治疗肠易激综合征 PZH1201、治疗骨关节炎新药 PZH1203 进入临床研究阶段；初步形成特色中成药、经典名方、化药创新药、高质量仿制药等新药产品研发管线布局。

片仔癀大品种培育方面：公司继续围绕片仔癀及其他自主优势品种开展大品种技术提升系统研究，精准推进片仔癀等独家品种的“中医药现代化”进程。公司积极推进片仔癀增加治疗肝癌功能主治申报工作；继续深入开展片仔癀治疗肝癌药效与免疫机制研究、片仔癀治疗带状疱疹、膝关节置换术后等临床研究及药理毒理、临床、质量标准等 40 余项研究课题。

创新体系建设方面：公司推进国家企业技术中心、省级企业重点实验室、省级工程研究中心等科技平台创新能力建设，与南京大学成立“南京大学-片仔癀中药小 RNA 功能与应用研究联合中心”。

其他方面：公司在中医药国际合作专项、中央引导地方科技发展专项、福建省重大专项专题项目等 5 个省部级项目通过验收。公司开展重点品种和关键技术研究成果

的专利挖掘与布局,申请并获受理专利 22 件,包括发明专利 21 件及实用新型专利 1 件,获授权发明专利 4 件。公司开展 28 项工艺课题研究,取得“两膏一片”等新品规的注册批件。公司取得双孢蘑菇提取物片延续注册批件、完成西洋参三七丹参颗粒等 3 个保健食品延续注册受理。

(三) 加强管理,严把关口,完善质量管理体系

公司严把产品质量关、守护企业生命线,不断创新质控技术,提升产品质量附加值。

一是加强质量体系管理。公司加强生产现场管理,密切跟进各产品专属关键监管点,降低操作风险;完成 ISO 体系管理重新认证取证等工作。

二是加强中药材基地管理。公司制订未来五年的中药材基地建设规划,完成福建润身药业有限公司生姜种植基地考察并签订种植合同;对中药材基地全过程关键环节质量管理,规范基地种植养殖过程,监督采收过程。

三是持续提升实验室管理水平。根据 2018 版 CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》等相关准则完成质量手册以及程序性文件的换版编写工作并运行新版管理体系。公司完成 211 份 GMP 文件的修订和制定工作。

四是成立药材中心。为有效构筑并完善产业链的管控模式,充分发挥中药材种养殖事业的社会和经济效益,保障永续健康发展,立足于“一核两翼”战略需要,公司专门在研究院下设立新部门——药材可持续利用与保护研究中心(简称药材中心)。药材中心将以突破中药材种养殖行业基础研究短板为基础,以做优做强做大片仔癀中药材种养殖基地为目标,协助公司管理层来统筹、规划、协调中药材种养殖基地事业发展,助推公司由单产品质量的竞争升级到全产业链质量管控的竞争。

(四) 积极应对,提升服务,推动销售持续增长

面对疫情的冲击和影响,公司构建“创新”的营销战略,通过营销渠道创新、市场推广创新、销售服务创新等手段向市场全方位展现片仔癀的产品质量,持续提升服务质量,加强片仔癀品牌影响力和产品美誉度,促进市场增量和扩大市场总容量,取得了较好的销售佳绩。

一是深化终端活力建设,开展精准高效的终端活动。公司将贯穿“全员品牌营销年”的思路,动销终端,精准推广。2020 年,全国各地共计开展线下终端活动 500 余场,活动质量进一步提高,宣传推广人群更为精准,活动效果更为明显。二是创新思路,提升体验馆服务工作。公司创新建立线上直播学术培训模式;线下走访沟通,制定个性化服务方案。三是完善并实施《外聘专家管理制度》,促进片仔癀终端推广及消费者服务更加学术化、精准化、专业化。

(五) 多方借势,丰富渠道,推进片仔癀品牌建设

公司秉承“传承中药文化 创新国宝名药”的企业使命,抓好市场营销和品牌建设各项工作,不断增强品牌影响力。

一是充分利用优势媒体。公司借助福建电视台、东南卫视等高曝光卫视优势媒体,巩固片仔癀“国宝名药”的地位;在《参考消息》《新华每日电讯》、新华网、经济参考网等媒体刊登文章,提升片仔癀品牌形象;通过东南卫视《你好妈妈》纪录片及

《中国医生》节目进行相关品牌植入及宣传，提高片仔癀品牌知名度。二是积极策划组织专题项目。公司选定北京、上海、广州等 10 个重点城市，精准投放片仔癀品牌代言人郎平形象的节日祝福及养肝资讯；借助新华社全媒体资源，在北京、上海、哈尔滨、深圳等地的知名地标、人流密集处户外大屏刊登片仔癀宣传广告，打造综合信息支撑平台、品牌传播服务平台和生产辅助平台。三是借力各行业的交流平台。公司积极参与第 83 届广州全国药品交流会、云上 2020 中国品牌日-福建云展厅、2019 中华老字号“贡献美好生活”品牌活动等会议，在疫情防控期间，以云上会议的新形式展现片仔癀品牌风采，无区域界线搭建与医药同仁、消费者良好的关系，助力片仔癀品牌宣传。

（六）拓展并购、做大做强，布局公司大健康发展蓝图

公司围绕“一核两翼”发展战略规划，积极拓展在市值管理、并购基金、投融资等领域的资本运营，助力公司规模发展。

一是加强基金的运营与管理工作。公司共参与发起四支医药类股权投资基金，在公司对接医药领域的优势资源，扩展投资视野与团队培育，寻找符合片仔癀发展战略的匹配项目中起到了积极的作用，同时兼顾财务投资收益。四支基金对外投资项目涵盖生物医药、诊断试剂、医药流通等领域，截止目前已进入退出期，共有 4 个项目实现完全退出，2 个项目实现部分退出。

二是推动参控股公司健康发展。公司推进优化控股子公司的资产配置，加强对外投资风险管控，根据公司战略发展实际，将执行效果纳入到督办事项并强化跟踪督导。

三是积极拓展产业项目投资并购。公司参股投资设立漳州高科片仔癀防护用品有限公司。在疫情期间，为缓解某些防疫物资的生产原材料紧缺性，公司紧急寻找省内合适的生产厂家，并在短期内完成了设备搬迁、调试和生产等。公司积极推进控股龙晖药业项目，累计出资 4,447.59 万元，持有龙晖药业 51%股权，并于 7 月底完成相应的工商变更工作。龙晖药业拥有的中西药品批准文号 115 个，特别是安宫牛黄丸(双天然)及西黄丸(双天然)等传统经典中成药具有较高的市场价值。出资控股龙晖药业有利于丰富公司的产品管线，对公司布局传统中药名方起到积极作用。

此外，结合近年来电商的迅猛发展，公司积极谋划，努力推动保健品及化妆品的线上营销，加强整合公司电商业务板块，注重对国内电商龙头区域与企业的合作交流。

（七）提升管理，规范运行，深入开展“制度建设年”活动

公司开展“制度建设年”活动，积极推进绩效改进等各项工作，规范企业运作，全面提升管理水平。

一是深入开展制度建设年活动。公司成立了工作领导小组，下设办公室，形成领导有力、层次清晰、齐抓共管的工作局面。公司召开了制度建设年活动动员大会，进行全面部署，确保全员参与，各部门对制度开展进行自查自纠，拟定整改计划。

二是加强招标管理。公司组织工程设备部、子公司基建人员进行《〈招标投标法实施条例〉解析》网络课程培训；拟定《招标采购管理办法（征求意见稿）》及《附件：采购方式选择权限指引表》；建立工程招标代理和造价咨询中介名录库。

三是推进绩效改进工作。公司持续推进绩效管理咨询项目工作，组织项目中期调

研访谈，目前《漳州片仔癀药业股份公司薪资体系分析报告》、《漳州片仔癀药业股份公司绩效管理体系设计方案》等7份报告提交审核。

四是加强控股子公司管理。公司组织控股子公司规范定期报告，规范定期报送“三重一大”与“三会”会议资料，规范提交药业公司党委、高管会议议题上会流程，完善子公司信息化管理，推进部门垂直化管理。

（八）落实责任，抓好防控，确保安全生产工作落到实处

公司围绕年度安全生产工作目标，严格落实企业安全生产主体责任和全员岗位安全生产责任制，在做好常态化疫情防控的同时做好公司复工复产、重点部位的安全生产管控，防范化解重大风险，及时消除安全隐患，有效遏制生产安全事故。公司着重开展冬春火灾防控、安全生产集中整治工作、特种设备隐患排查百日行动、安全隐患大排查大整治和安全生产专项整治三年行动，落实防汛防台风工作，以及“职业病防治法宣传周”“防灾减灾宣传周”“安全生产月”活动实施等各项工作。

（九）根植文化，热心公益，践行上市公司社会责任

公司强化创建“全国文明城市”活动宣传，调整创建领导机构，制定全国文明城市创建工作方案，对企业文化建设进行重新梳理、重新定位。公司积极开展“文明就餐，共同战疫”“白衣执甲 不辱使命 英雄凯旋 欢迎回家”等宣传活动，强化活动促创建。公司扎实做好平和县长乐乡乐北村困难户帮扶工作，开展无偿献血活动，捐赠善款救助市福利院重特大疾病孤残儿童；开展《爱心帮帮团》活动，资助120户家庭，履行国企社会责任。同时，公司深化综治平安建设，开展禁毒宣传教育活动，加强信访反恐维稳工作，及时化解涉疫信访矛盾，综合运用各种矛盾化解，营造安全、和谐、稳定的良好环境。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2020年4月23日，公司第六届董事会第二十六次会议和第六届监事会第十二次会议审议通过《公司关于会计政策变更的议案》。详见本报告第十节“财务报告”中“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用